

→ **EDUARDO PIERDANT DIRIGE**

OCC MUNDIAL

I PORELISELEDEZMA

Si en duda alguna, el Internet se ha convertido en una de las mejores herramientas en diferentes ámbitos, uno de ellos es el laboral, sin embargo ahora es posible acceder a muchas ofertas de trabajo como lo es el portal mexicano de búsqueda de empleo OCC Mundial.

En OCC Mundial, con simplemente enviar un correo electrónico se tiene la oportunidad de que el currículum vitae sea evaluado en diferentes lugares, y luego de un determinado tiempo, recibir una llamada telefónica o una cita para la entrevista laboral.

Finalmente, es importante mencionar que uno de los grandes alcances de dicha empresa en servicio, es gracias a la implementación de la tecnología y a sinergias estratégicas como la que tiene con Microsoft. Es así que implementaron Visual Studio, herramienta de Microsoft que OCC Mundial utiliza hace más de 6 meses. "A través de esta herramienta de trabajo, Visual Studio, hemos logrado incrementar la productividad del desarrollador dentro de las 209 funcionalidades con las que cuenta nuestro portal", comentó Eduardo Pierdant, Director de Tecnología de OCC Mundial.

Al respecto, Leopoldo Pérez, Product Manager de Visual Studio agregó: "Visual Studio brinda herramientas con el objetivo de crear la nueva generación de aplicaciones, y lograr una colaboración eficiente entre equipos de trabajo, innovando la experiencia del usuario, como las que se logran en este portal". Sobre esta exitosa sinergia, nos platican los involucrados

¿Cómo y cuándo nace este proyecto de OCC MUNDIAL?

Es una empresa que nace en 1996, su fundador fue José Manuel Álvarez, teniendo como propósito crear un vínculo ideal entre las empresas, buscando personal y reuniendo en un lugar virtual a las personas buscadoras de empleo, dando como resultado una bolsa de trabajo por Internet. El objetivo es usar este medio y ese mecanismo que vincule a ambos proyectos.

¿Con cuántas vacantes cuentan actualmente?

Actualmente tenemos más de 74 mil vacantes diarias activas, eso nos lleva a números aproximados de 680 mil vacantes durante el año, y en términos de currículum en el 2007 crecimos alrededor del 26% a casi 4 millones.

¿Cuántas empresas ofertan actualmente vacantes a través de OCC MUNDIAL y qué nivel de respuesta han tenido?

Tenemos seis mil empresas ofreciendo trabajo en nuestra página de Internet y el resultado ha sido favorable, muestra de ello son los resultados que hemos obtenido hasta hoy en día, ejemplo: en el año 2007 se incrementó de 446 mil a 683 mil, el número de currículum fue



FOTOS: BENJAMÍN CAMACHO

EQUIPO DE CALIDAD...

■ Grupo empresarial OCC Mundial de Querétaro se conforma de un equipo de trabajo eficiente y capacitado para la mejora continua de la empresa.



EDUARDO PIERDANT es Director de Tecnología de OCC Mundial.

de un 26% y el aumento de candidatos fue de 2.9 a 3.7 millones.

¿Cuáles son los objetivos de la empresa en este año 2008?

Utilizar más tecnología que nos permita como empresa ser más flexibles, ofreciendo a nuestros usuarios los productos y servicios que están demandados dentro del mercado, con la finalidad de tener esa facilidad de responder al usuario lo más rápido posible. Esta sinergia entre Microsoft y OCC Mundial ha sido una ventana de oportunidades tanto para nosotros, como para los usuarios y estamos convencidos que el uso oportuno de la tecnología puede ser un factor determinante para el servicio que se le da a los usuarios de OCC Mundial, para tarea tan importante como lo es la búsqueda de empleo.

Seguros El Potosí; experiencia en seguridad

CONFIABLE

Una empresa aseguradora con más de 60 años de experiencia

Servicios y Costos

■ Seguro de Autos va desde los \$1,500 pesos.

■ Seguros de vida desde \$50 pesos.



"Toda aseguradora está obligada a cumplir con los servicios que ofrece, de la misma forma sus responsabilidades contraídas no pueden ser superiores a su respaldo financiero, pues esto la dejaría fuera del mercado".

JOSÉ ANTONIO VALDIVIA GARCÍA
Gerente de Zona de Seguro El Potosí.

I POREDITHRIVERA LOZADA

Seguros El Potosí, una prestigiosa empresa que se respalda en más de 60 años de experiencia dentro del mercado de los seguros, tiene como finalidad llegar hasta las personas de escasos recursos, dada su situación económica, muchas veces no les es posible adquirir un plan de seguro de vida o de autos.

La mayoría de las empresas aseguradoras están enfocadas en un sector de la sociedad de nivel medio alto, motivo por el cual, Seguros El Potosí, implementa planes tarifarios pensados en la gente de bajos ingresos salariales. Este nuevo proyecto brinda la posibilidad al sector social medio bajo de contratar estos servicios de aseguramiento de bienes, con descuento directos a la nómina y mediante módicos pagos por quincena. En la actualidad existen diversas empresas que ofrecen servicios de seguros, pero ¿cómo saber qué se debe considerar antes de contratar un seguro? Qué la aseguradora cuente con los requisitos que respalden su oferta muchas veces es el punto por el que se debe partir.

José Antonio Valdivia García, Gerente de Zona de Seguros El Potosí cuenta con una maestría en seguros, y nos proporciona en esta ocasión algunos tips que se deben tomar en cuenta al momento de contratar una aseguradora, por ejemplo, hay que asegurarse que la empresa esté debidamente autorizada, por la Comisión de Seguros y Fianzas, "esta información se puede revisar en internet por cualquier persona que la quiera saber acerca de las aseguradoras".

ES IMPORTANTE:

- Exigir al agente de seguros que se acredite y muestre su autorización para verificar que la persona que se ostenta como agente de seguros, cuente con la autorización correspondiente, misma que otorga la Comisión Nacional de Seguros "Esto se refiere a una autorización que se asemeja a una cédula profesional, sólo que ésta es de Agente Autorizado", señaló José Antonio Valdivia García.

- Revisar que los folletos que emite la aseguradora cuenten con la autorización de la

empresa, ya que por ley debe ir en los documentos, así como la cobertura que ofrece. Es común que aún con todos estos requisitos cubiertos, las empresas aseguradoras traten de evadir su responsabilidad, en estos casos se cuenta con el apoyo de la CONDUCEF, donde se puede demandar el incumplimiento de la aseguradora. "Reconozco que en estos casos el proceso en la CONDUCEF es demasiado lento, pero finalmente sí hay resultados", dijo Valdivia García.

"Yo recomiendo visitar al agente de seguros a su oficina, esto da mayor certeza al cliente", aconsejó, José Antonio Valdivia

"A la hora de entregar dinero "Es preferible que los pagos se realicen vía internet o bien acudir personalmente al banco y guardar su recibo sellado. Toda aseguradora está obligada a cumplir con los servicios que ofrece, de la misma forma sus responsabilidades contraídas, no pueden ser superiores a su respaldo financiero, pues esto la dejaría fuera del mercado".

Seguros el Potosí, cuenta con seguro de autos, con cobertura amplia, semi amplia, limitada y RC que va desde los \$1,500 pesos, dependiendo de las características del auto a asegurar. Por el lado de los seguros de vida desde \$50 pesos que se establecen de acuerdo a las necesidades de la persona. En estos planes también se cuenta con facilidades de pago en la adquisición.

José Antonio Valdivia García, recomienda tratar con empresas aseguradoras medianas, ya que a las grandes aseguradoras, dado su crecimiento, no les es posible brindar un trato personalizado con la gente, y esto lleva a que los clientes se transformen en un número más de la lista de asegurados.

Es por ello que la cualidad que distingue a Seguros El Potosí, es el trato personalizado con sus clientes, la calidad humana y que cuando hay necesidad de tratar un asunto directamente con el gerente, éste les brinda atención personalizada. "Nosotros tenemos un buen servicio para nuestros clientes. Contamos con asistencia las 24 horas, acudimos a brindar la asesoría correspondiente al lugar del siniestro. Esta manera de dirigirnos a los



FOTO: EDITH RIVERA LOZADA

clientes es lo que nos ha permitido subsistir en el mercado de las grandes empresas aseguradoras", señaló Valdivia García.

Respecto a la cultura que se tiene actualmente sobre la cuestión de seguros de los bienes, expresó: "Definitivamente es necesario impulsar esta práctica, los mexicanos no somos muy asiduos a asegurar los bienes y considero que es labor de las empresas aseguradoras difundir entre la sociedad estos servicios que representan grandes beneficios a los asegurados".

SEGUROS EL POTOSÍ, una empresa confiable y con más de 60 años de experiencia en el mercado.

ARMÓNICA,
ACOMPAÑAMIENTO
ORGANIZACIONAL

RAÚL GONZÁLEZ PINTO



Capacitación: ¿divertida, práctica o profunda?

Imagínate que tu empresa te enviará el próximo fin de semana a un curso de capacitación para fortalecer tu competencia de comunicación, liderazgo o trabajo en equipo. ¿Cómo te gustaría que fuese esta experiencia en el aula? (señala una de las siguientes opciones): A) Que fuese un curso entretenido, lleno de dinámicas, la idea es "pasarla bien" y, si de paso, aprendo algo, pues qué mejor. B) Un curso que me permita ponerme al día en los conceptos, teorías y hallazgos más recientes sobre el tema. C) Un espacio de aprendizaje basado en experiencias vivenciales y a la vez sólidamente sustentado en conceptos y teorías.

Si respondiste "A", te la vas a pasar muy bien, pero dudo que el lunes siguiente, cuando regreses al trabajo, "la vida real" tenga mucho parecido con el "carneval" que viviste el fin de semana. Si señalaste "B", te pondrás al día en cuanto a autores y bibliografía, pero ¿dónde queda "la vida real"? Si marcaste "C", escogiste la opción más equilibrada, pues no hay nada mejor que un ejercicio vivencial fundamentado en una buena teoría.

Imagina ahora qué tipo de instructor te gustaría que se hiciera cargo de dicho curso: X) Alguien calificado, que sea un experto en el tema. Y) Alguien que conozca la realidad de las empresas e interesado en escuchar tus experiencias laborales cotidianas. Z) Una combinación de "X" y "Y".

La opción "X" no es mala, pero los "Einstein" de biblioteca rara vez están empapados de la realidad organizacional (es éste el caso de muchos catedráticos; si los alejas de sus libros de texto, se sienten abismalmente perdidos). La opción "Y" es buena, pero no garantiza que el instructor sea una autoridad en la materia (es éste el caso de muchos charlatanes que se dicen instructores). La opción "Z" es sin duda la mejor, pues se trata de un experto que también posee la sensibilidad para entender tu realidad laboral.

Si combinamos las opciones "C" y "Z", entonces el hipotético curso que habrás de tomar tendrá mayores posibilidades de resultarte útil y valioso: será un espacio de aprendizaje basado en actividades prácticas, fundamentado en hallazgos teóricos, y conducido por un experto que se muestra a la vez interesado en escucharte y orientarte a partir de su propia experiencia de vida.

En mi rol como instructor, si algo me han enseñado las cientos de horas de capacitación impartidas, es que entre más me acerque a la situación ideal descrita en el párrafo anterior, más cerca estaré de hacer del espacio de capacitación un lugar valioso y significativo para los participantes.

Para decirlo de otra forma, en el espacio de capacitación no me resulta suficiente ponerme la camiseta de instructor. También debo: 1) poseer la sintonía fina que requiere la experta facilitación de un proceso grupal, 2) apoyarme en mi experiencia como consultor organizacional, 3) en mi experiencia previa como director de departamento, 4) en mis casi tres décadas de catedrático universitario, 5) en la autoridad de experto que me confieren mis posgrados, e inclusive, cuando se requiera, 6) hacerle al coach, 7) tutor o 8) consejero cuando la situación así lo amerite.

En suma, resultaría ocioso (por no decir fraudulento) reducir las horas de capacitación a un ocioso espacio de recetas teórico-prácticas. A los participantes se les debe dar la oportunidad de compartir sus experiencias de vida, plataforma necesaria para enriquecer y mejorar sus experiencias futuras. Asimismo, cualquier dinámica y concepto vistos deberán tener aplicación inmediata a su realidad laboral y/o personal cotidiana. Y, ¿por qué no?, generar una profunda reflexión que los lleve a transformar su vida. La capacitación que no se traduzca en una vida mejor, y en organizaciones mejores, no sirve para nada.

El autor de este espacio es doctor en Comunicación Organizacional. Puede ser contactado en: raul@armonicaconsultores.com o visite la página web www.armonicaconsultores.com